

A group of diverse people, including children and adults, are shown at night holding glowing globes. The scene is illuminated by the light from the globes and city lights in the background. A large yellow circle is overlaid on the image, framing the text.

# EARTH HOUR

## TOOLKIT

2022

Beste partners, vrijwilligers en natuurliefhebbers,

Super dat jullie WWF-Earth Hour willen promoten. Hieronder delen we graag onze social assets en voorgestelde social media posts om te kunnen communiceren over WWF-Earth Hour en te zorgen dat zoveel mogelijk mensen zich aansluiten. Door te communiceren via social media kunnen we zoveel mogelijk mensen wereldwijd te activeren om deel te nemen en onze impact vergroten. Samen maken we het verschil voor de natuur, de aarde en onze toekomst.

Hartelijk dank voor jullie inzet!



## Social media kanalen WWF-NL

Tag ons in je social media post

Social kanalen	Link	Tag
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/wwf-netherlands/">https://www.linkedin.com/company/wwf-netherlands/</a>	@wwf-netherlands
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/wfnederland">https://www.instagram.com/wfnederland</a>	@wfnederland
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/wereldnatuurfonds">https://www.facebook.com/wereldnatuurfonds</a>	@wereldnatuurfonds
Twitter	<a href="https://twitter.com/wfnederland">https://twitter.com/wfnederland</a>	@wfnederland

## Social media post suggesties

### Algemene aankondiging

**Copy** Wij zetten de knop om en doen één uur lang het licht uit tijdens #EarthHour 2022! Op zaterdag 26 maart om 20.30 uur zetten wereldwijd miljoenen mensen het licht uit om aandacht te vragen voor natuurverlies en klimaatverandering. Doe mee en zet ook de knop om. Kijk op [wwf.nl/earthhour](http://wwf.nl/earthhour)

**(Hash)tags** #EarthHour  
LinkedIn: @wwf-netherlands  
Instagram: @wfnederland  
Facebook: @wereldnatuurfonds  
Twitter: @wfnederland

**Beeld** Plaats beide beelden naast elkaar (visueel gaat het licht uit). Of plaats één beeld voor 20.30 uur en één tijdens.  
Social bedrijven post dag – met URL en logo  
Social bedrijven post nacht – met URL en logo

## Partners WWF

---

**Copy** Wij doen mee aan #EarthHour om aandacht te vragen voor wereldwijd natuurverlies en klimaatverandering. Als partner van WWF zetten wij op zaterdag 26 maart 2022 om 20.30 uur één uur het licht uit. Wij zetten de knop om door <waar werken jullie aan met WWF>. Wat ga jij anders doen voor onze natuur, onze aarde en onze toekomst? Kijk op [wwf.nl/earthhour](http://wwf.nl/earthhour)

**(Hash)tags** #EarthHour  
LinkedIn: @wwf-netherlands  
Instagram: @wnfnederland  
Facebook: @wereldnatuurfonds  
Twitter: @wwfnederland

**Beeld** Plaats beide beelden naast elkaar (visueel gaat het licht uit). Of plaats één beeld voor 20.30 uur en één tijdens.  
Social bedrijven post dag – met URL en logo  
Social bedrijven post nacht – met URL en logo

## Business Supporters WWF

---

**Copy** Als Business Supporters van WWF zetten wij de knop om tijdens #EarthHour 2022! Op zaterdag 26 maart om 20.30 uur zetten wereldwijd miljoenen mensen één uur het licht uit om aandacht te vragen voor natuurverlies en klimaatverandering. Doe mee en zet ook de knop om! Kijk op [wwf.nl/earthhour](http://wwf.nl/earthhour)

**(Hash)tags** #EarthHour  
LinkedIn: @wwf-netherlands  
Instagram: @wnfnederland  
Facebook: @wereldnatuurfonds  
Twitter: @wwfnederland

**Beeld** Plaats beide beelden naast elkaar (visueel gaat het licht uit). Of plaats één beeld voor 20.30 uur en één tijdens.  
Social bedrijven post dag – met URL en logo  
Social bedrijven post nacht – met URL en logo

## Te delen urls rondom WWF-Earth Hour

### Wat?

WWF-voetafdruktest

### Insteek

Benieuwd wat jouw voetafdruk op onze aarde is? Vul de voetafdruktest in op [wwf.nl/voetafdruktest](http://wwf.nl/voetafdruktest)

### URL

[wwf.nl/voetafdruktest](http://wwf.nl/voetafdruktest)

WWF-gedragstips

Wat ga jij anders doen voor onze natuur, onze aarde en onze toekomst? Bekijk de tips op [wwf.nl/tips](http://wwf.nl/tips) en bepaal wat jij kan doen om jouw voetafdruk te verkleinen

[wwf.nl/tips](http://wwf.nl/tips)